

Dan Larsens foredrag

Medieforståelse: Vind på TV



Målgruppe: Ledere, funktionschefer og specialister

Foredragsholder: Dan Larsen

Varighed: 3 timer

Pris: 17.000 DKK + moms og omkostninger

Bestilling: Stine Tobiasen/Mads Kastberg – +45 33 93 32 55 /mail til: ee@peterhorn.dk for nærmere information.

Resumé af foredraget:

TV er toppen af mediepyramiden. Selv om andre medier ofte kan give bedre kommercielle resultater, anses TV stadig for det vanskeligste medie at håndtere. Så hvis du kan vinde på TV, kan du klare dig hvor som helst. Dan Larsen har i løbet af 20 år trænet mange topledere og funktionschefer/specialister i på kort tid at knække koden over for TV og andre medier.

Foredraget hedder "Vind på TV", fordi det fjerner myter om farligheden ved at komme i netop det medie. Gavnlig omgang med medier og journalister handler om at forstå situationen og være sikker på sig selv, sit budskab og sin rolle. Det er foredragets budskab, og deltagerne ved foredraget vil gå hjem med en praktisk anvendelig forståelse for dette.

Alle, som ønsker at brande sig selv, deres firma eller et produkt, kan således få behov for at føle sig sikker og tryk ved mediekontakt. Danske medier bliver oversvømmet af anonyme pressemeddelelser, der ender i papirkurven, fordi de ikke kommer fra et levende menneske. Journalister ønsker personlig kontakt. Fordraget handler om at sikre sig det bedst mulige udbytte af samspillet med medierne.

Første del af foredraget skaber overblik over mediesituationen i Danmark. Dan Larsen vil berøre de seneste trends om virksomheder, der begynder at opføre sig som medier og om de populære personlige medier (blogs). Anden del er praktisk med live interviews og evalueringer. Endelig er der en opsummering og gennemgang af en kort checkliste for tryk gennemførelse af sit mediarbejde.

Dan Larsen er erfaren i medietræning af relativt store grupper, hvor deltagere lader sig interviewe og optage på video, hvorefter evalueringen sker øjeblikkeligt både med deltagelse fra forsamlingen og ved foredragsholder. Siden gennemgår deltagerne en både lærerig og underholdende øvelse i at være medie-usårlig. Gruppen behøver ikke være ensartet professionelt. En del af forberedelsen til foredraget er kontakt til arrangør for at identificere publikums sammensætning.

Foredragets forløb:

Time 0.00-1:00: Gennemgang af aktuelle medieblade

Time 1:00-2:30: Interview med og mellem deltagere

Times 2:30- 3:00: Lessons learned/checkliste

Udbytte af sessionen:

Selv om kun et par deltagere bliver interviewet af foredragsholder, vil alle lære af det, evalueringen og den efterfølgende øvelse. Deltagerne kan komme fra forskellige fagspecialer. De indlærte færdigheder er generelle.

Opfølgning:

Dan Larsen er til rådighed for individuel medietræning for personer med særlige ønsker. Det kan være både personlige behov og som målrettet forarbejde til en kommende kampagne.

Om foredragsholderen:

Dan Larsen har arbejdet for medier som DR (radio og TVA), TV2 Nyhederne, Børsen (korrespondent i USA), Jyllands-Posten (korrespondent i USA) og Udenrigsministeriet. Han har også været inden for PR, medieudvikling og undervisning. Han er journalist og forfatter, har en handelsuddannelse og to master degrees fra Columbia University i New York.

Information og booking:

Stine Tobiasen/Mads Kastberg

T. +45 33 93 32 55

M. +45 30 32 65 82

e-mail: ee@peterhorn.dk

www.Executive-Speeches.dk

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
()
/Subject
(D:20090626154135)
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.8.0)
/Creator
(D:20090626154135)
/CreationDate
(PHC)
/Author
-mark-