



## **Branding af bestyrelsesmedlemmer**

Et samarbejde mellem KarriereKvinder.dk og Peter Horn & Co.

*På kurset "Branding af bestyrelsesmedlemmer" fredag 11. og lørdag 12. september på Hilton Copenhagen Airport Hotel i København får du redskaber til at synliggøre dig som potentielt bestyrelsesmedlem i mindre, mellemstore og større virksomheder.*

*Deltagelse er åben for bestyrelseskandidater i [KarriereKvinder.dk](http://KarriereKvinder.dk), medlemmer af Executive Magazine's Executive Club og/eller personer med relevant ledelseserfaring og/eller personer med en særlig indsigt i forhold, der har bestyrelsesrelevans. Kurset er eksklusivt – kun 12 pladser!*

---

Hvis man i dag ønsker plads i en bestyrelse, er kriteriet, at man har synliggjort sin personlighed og sine kompetencer overbevisende i forhold til såvel ejere som bestyrelsesformand.

Med den finansielle krise er der større fokus end nogensinde på virksomhedsbestyrelserne. De skal være i stand til at afstikke kursen for fremtidens marked, men også sikre, at virksomheden er fast forankret i sine medarbejdere, sin kultur og sit sociale ansvar.

Langtfra alle, der har evnen, får i dag muligheden, hvis der er tale om kvinder og bestyrelsesposter. Årsagen er mindre manglende forudsætninger og mere, at kvinder med bestyrelsespotentialer ikke har været gode nok til at henlede opmærksomheden på sig selv. Også mange mænd er ikke opmærksomme på deres potentialer.

Hvis du går efter en bestyrelsespost, har du enten nogle års ledelseserfaring eller også en særlig ekspertise af relevans for en bestyrelse.

***"Mød også to bestyrelseseksperter fra et af de store konsulenthuse og en bestyrelsesformand med international baggrund."***

Med *Branding af bestyrelsesmedlemmer* lærer du at synliggøre dig overfor de beslutningstagere og opinionsdannere, der betyder mest - gennem en personlig indsats. På en weekend får du de afgørende redskaber for at få succes med den synliggørelse, der danne grundlaget for en karriere i bestyrelser.

## ***"Hør et erfarent bestyrelsesmedlem fortælle om sin synliggørelse og vej til posterne."***

### **Udbytte:**

Du får fremragende værktøjer til at synliggøre dig som bestyrelseskandidat. Det sker på basis af Peter Horns bøger "Personlig branding", "Brænd igennem" og "Top of Mind". Og Aase Hoecks erfaring med rekruttering til bestyrelser.

Du får samtidig grundlæggende medietræning af to af Danmarks førende eksperter, der har erfaring fra alle typer medier - tv, radio, dagblade, fag- og ugeblade, internettet og et bredt spekter af internationale medier.

Du bliver også introduceret til, hvorledes du kan gøre størst indtryk som bestyrelseskandidat - og bliver vejledt af en af Danmarks mest erfarne headhuntere med speciale i kvindelige bestyrelsesmedlemmer.

Du bliver i stand til at nå de første resultater med branding af din bestyrelsesprofil inden for få uger. Og du har en plan for at gøre en vedvarende indsats over de kommende år.

### **Deltagere:**

Deltagere på kurset er primært ledere og specialister, der vedvarende kan og vil tegne deres egen brand i relation til bestyrelsesarbejde. Deltagelse er åben for bestyrelseskandidater i [KarriereKvinder.dk](http://KarriereKvinder.dk), medlemmer af Executive Magazine's Executive Club **og/eller** personer med relevant ledelseserfaring **og/eller** personer med en særlig indsigt i forhold, der har bestyrelsesrelevans.

### **Kurset:**

På kurset får du de vitale redskaber til at gøre dig synlig synlig på markedet for bestyrelsesmedlemmer - overfor de målgrupper, der er vigtigst. Kurset forudsætter nogen forberedelse og efterbearbejdning. Til kurset hører en opfølgende konsultation, der gennemføres senest tre måneder efter kursets afholdelse.

Du kan nedenfor tilmelde dig "*Branding af bestyrelsesmedlemmer*".

### **Tid og sted:**

Hilton Copenhagen Airport Hotel i København, fredag 11. september kl. 09.00-18.00 og lørdag 12. september kl. 09.00-17.00.

### **Fredag 11. september**

#### **1. Session**

- 09.00-09.30 Introduktion af deltagere, mål og forventninger
- 09.30-10.15 Bestyrelses Branding teori og praksis
- 10.15-10.45 Den ultimative synliggørelse - Kendte bestyrelses-cases
- 10.45-11.45 Find din suverænitet i bestyrelsesspillet
- 11.45-12.30 Frokost

#### **2. Session**

- 12.30-13.30 Resultater fra bestyrelsesspillet
- 13.30-13.45 Individuelle præsentationer og drøftelser af mål og midler
- 13.45-14.30 Synliggørelse af bestyrelsesmedlemmet - i erhvervspressen, elektroniske medier, fagpresse og ugeblade samt i in- og eksterne virksomhedsmedier
- 14.30-14.45 Pause og forfriskninger
- 14.45-15.15 Medietræning\*/Interviewteknik - research, gennemførelse og opfølgning
- 15.15-17.30 Medietræning\*/Vær interviewer/bliv interviewet. Deltagerne arbejder to og to med konkrete opgaver
- 17.30-18.00 Opgaver til søndag

## Lørdag 12. september

### 3. Session

- 09.00-09.15 Sammenfatning og gennemgang af morgenens program
- 09.15-10.30 Medietræning\*/Individuelle præsentationer af gårsdagens interviewopgave.  
Evaluering af deltagernes synlighedsplaner
- 10.30-11.00 Værktøjer til Bestyrelses Branding - plan, gennemførelse og opfølgning
- 11.00-11.45 Hvad efterspørger bestyrelserne - lav din egen strategiplan
- 11.45-12.30 Frokost

### 4. Session

- 12.30-12.45 Gennemgang af eftermiddagens program
  - 12.45-13.45 Individuelle præsentationer - strategiplan for Bestyrelses Branding 1-3 år frem - fra 3. session
  - 13.45-14.30 Præsentationer - fortsat.
  - 14.30-14.45 Pause og forfriskninger
  - 14.45-15.15 Det første skridt. Gennemgang af muligheder og løsninger. Det visuelle betydning for in- og eksternt synlighed. Valg af medier
  - 15.15-16.30 Feedback fra deltagerne - resultater - og orientering om hjælp til implementering af strategiplanen
  - 16.30-17.00 Sammenfatning og konklusion
- \* Medietræning omfatter også træning i performance/personlig fremtræden*

### Kursusledere

Ledelsesrådgiver Peter Horn, Peter Horn & Co. Peter Horn rådgiver danske og internationale virksomheder og organisationer om strategiske markedsscenerier og kommunikation. Han er forfatter til 12 bøger om markedsforhold, vision, strategi og implementering, karrierespil, karriereledelse, branding og udvikling af ressourcer. Peter Horn skriver om "Bestyrelsen '09" i Berlingske Nyhedsmagasin og er blandt de mest anerkendte eksperter i personlig branding i Skandinavien.

Direktør Aase Hoeck, Karrierekvinder.dk, er en af Danmarks mest erfarne headhuntere i bestyrelsessammenhænge for SMV'er. Hun er en eftertragtet foredragsholder om emnerne bestyrelsesarbejde, kvinder og ledelse samt om rekruttering. Hun har skrevet bøger og kronikker samt columns i flere danske medier.

### Gæsteforelæsere:

Gæste-indlægsholderne er bestyrelseseksperter fra et af de store konsulenthuse.

De vil gennemgå:

- Den ejerledede virksomhed – udgør 9 ud af 10 – der er godt 40.000 A/S i Danmark
- Virksomheden med bredt sammensat ejerkreds og professionel ledelse
- Offentlig ejet erhvervsdrivende virksomhed
- Offentlig organisation

Herefter gennemfører de en case, hvor deltagerne kan teste deres bestyrelseskompetence og de vil foretage en grundig gennemgang af testen.

To erfarne bestyrelsesmedlemmer vil i interviews fortælle om deres baggrund for og vej til bestyrelsesposter – og hvorledes spillereglerne er, når man vil komme i betragtning.

### Deltagergebyr:

15.000 DKK + moms 3.750 DKK, i alt 18.750 DKK.

Kursusgebyret indbefatter materialer, forfriskninger og frokost samt et eksemplar af Peter Horns bog "Personlig branding", udgivet på Børsens Forlag. I prisen er indbefattet én konsultation med kursuslederne op til 3 måneder efter kursets afholdelse.

**Tilmelding:**

Tilmelding bedes mailet til ee@peterhorn.dk eller faxet til +45 33 93 32 56  
Angiv venligst navn, stilling, virksomhed, adresse, e-mail og telefonnummer.  
Spørgsmål om kurset kan rettes til Peter Horn på +45 33 93 32 55.

---

Yderligere information:

[www.peterhorn.dk](http://www.peterhorn.dk)

[www.personalbranding.dk](http://www.personalbranding.dk)

[www.karrierekvinder.dk](http://www.karrierekvinder.dk)

Kurset arrangeres i et samarbejde mellem [KarriereKvinder.dk](http://KarriereKvinder.dk), Executive Magazine's Executive Club og Peter Horn & Co.